

1 Projektbewertungsbogen TEIL 1

Die positive Erfüllung des Projektbewertungsbogens TEIL 1 sind Voraussetzungen für den Projektbewertungsbogen TEIL 2.

Projekttitlel:	
Projektträger:	
Das Projekt entspricht dem Leitsatz „gemeinsam leben – vernetzt denken – nachhaltig wachsen“ und einem der benannten Entwicklungsziele der Lokalen Entwicklungsstrategie (s. Anhang).	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung eines der fünf Handlungsfelder der Regionalen Entwicklungsstrategie „Stadt-Land-Dorf“. Zuordnung:	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Handlungsfelder: <input type="checkbox"/> 01 - Bevölkerung und Landleben <input type="checkbox"/> 02 - Ortsentwicklung und Ortsbildpflege <input type="checkbox"/> 03 - Mobilität und Versorgung <input type="checkbox"/> 04 - Energie und Klimaschutz <input type="checkbox"/> 05 - Tourismus und Landschaft
Falls das Projekt bereits einem Oberziel (OZ) der Regionalen Entwicklungsstrategie zugordnet werden kann, bitte hier angeben:	OZ _____.____ (s. Anhang). Keine zwingende Fördervoraussetzung.
Für das Projekt ist: <ul style="list-style-type: none"> • Die Trägerschaft geklärt • Die Gesamtfinanzierung gesichert • Die detaillierte Projektskizzierung inklusive Kosten- und Finanzierungsplan • Die regionale Verankerung im LEADER-Gebiet gegeben (einschließlich Kooperationsprojekte) Das Projekt trägt zur nachhaltigen Entwicklung der Region bei.	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Das Projekt ist frei von Diskriminierung hinsichtlich Religion, Politik, Migrationshintergrund, Gender, Generationen, sozialem und ökonomischem Hintergrund.	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

Anhang // Oberziele der Handlungsfelder

Handlungsfeld 01: Bevölkerung und Landleben

Oberziele:

- 01.01. Bürgerschaftliches Engagement auf zunehmende Alterung und zukünftige Anforderungen ausrichten.
- 01.02. Die gesellschaftliche Inklusion von hochbetagten und sehr jungen, von behinderten, zugewanderten und anderen Menschen fördern.
- 01.03. Neue Wege für Kommunikation in den Städten und Dörfern, zwischen Bürgern und Politik schaffen, Vorhandenes stärken.
- 01.04. Die Familienfreundlichkeit mit Blick auf junge Familien, Jugendliche, Senioren und Zugewanderte in der Region stärken.

Handlungsfeld 02: Ortsentwicklung und Ortsbildpflege

Oberziele:

- 02.01. Dörfer im Hinblick auf den zukünftigen Bedarf an sozialer und technischer Infrastruktur interkommunal entwickeln.
- 02.02. Dauerhaftes Leben älter werdender Menschen in ihrem dörflichen Umfeld ermöglichen und weiter sicherstellen.

Handlungsfeld 03: Mobilität und Versorgung

Oberziele:

- 03.01. Neue Wertschöpfungsketten für Landwirtschaft, Handwerk und Gewerbe initiieren.
- 03.02. Die Region HX als attraktiven Arbeits- und Lebensraum bekannt machen.
- 03.03. Einkauf, Nahversorgung und medizinische Dienstleistungen in den Dörfern langfristig sicherstellen.
- 03.04. Neue Formen für ländliche Mobilität bei rückläufigem öffentlichem Angebot entwickeln.
- 03.05. Das Wissen um Versorgung mit Breitbandanschlüssen im Hinblick auf Arbeitsplätze und Lebensqualität in Städten und Dörfern verbessern.

Handlungsfeld 04: Energie und Klimaschutz

Oberziele:

- 04.01. Das Wissen der Bevölkerung um Energie im Hinblick auf regionale Versorgungssicherheit, Erzeugung und Verteilung verbessern.
- 04.02. Auf Grundlage vorhandener Einrichtungen zur Energieerzeugung Wärme- und elektrische Verbundnetze sowie „Tankstellen“ zur lokalen Selbstversorgung initiieren.
- 04.03. Wertabschöpfung für Investitionen in Energieprojekte ermöglichen.

Handlungsfeld 05: Tourismus und Landschaft

Oberziele:

- 05.01. Die touristischen Angebote inhaltlich und formal miteinander vernetzen, die Potenziale der Region besser ausschöpfen und Marketing verbessern.
- 05.02. Den natur- und kulturorientierten Tourismus durch qualifizierte Führungen, Themenwege, auch regionsübergreifend und Übernachtungsangebote ausbauen.
- 05.03. Das große Angebot des historischen und kulturellen Erbes leichter erfassbar und touristisch stärker nutzbar machen.
- 05.04. Neue landwirtschaftliche Produkte und Vermarktungsstrategien für regionale Märkte auch über den Kreis Höxter hinaus entwickeln.

Die Teilziele zu den Oberzielen finden Sie in der Regionalen Entwicklungsstrategie (ab S. 65),

die im Internet einzusehen ist ⇒ www.leader-in-hx.eu (Das ist LEADER)