

Überarbeitung der aktuellen „Regionalen Entwicklungsstrategie“ (RES)

Öffentliche Auftaktveranstaltung am 30.11.2021

Beginn: 17:00 Uhr **Ende:** 20:00 Uhr **Format:** Online

Teilnehmer/innen:

<i>Frau Neubacher</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Frau Wuttke</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Frau Golüke-Knuhr</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Frau Handtke</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Frau Krajewski</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Herr Aisch</i>	<i>Stellvertretender Vorsitzende der LAG/ Geschäftsführender Vorstand</i>
<i>Herr Lücking</i>	<i>Erweiterter Vorstand</i>
<i>Herr Winkler</i>	<i>Erweiterter Vorstand</i>
<i>Herr Blaschke</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Herr Krull</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Herr Rulle</i>	<i>Facharbeitskreis</i>
<i>Frau Disse</i>	<i>GfW</i>
<i>Frau Klein</i>	<i>GfW</i>
<i>Herr Verhoeven</i>	<i>GfW</i>
<i>Frau Zierenberg</i>	<i>LEADER Region Kassel-Land</i>
<i>Frau Weber</i>	<i>ZZHH</i>
<i>Herr Prof. Dr. Maas</i>	<i>ZZHH</i>
<i>Frau Potthast</i>	<i>Regionalmanagement</i>
<i>Frau Jäger</i>	<i>Regionalmanagement</i>
<i>Herr Dr. Mühlnickel</i>	<i>BÖREGIO - Geschäftsführer</i>
<i>Frau Ulbricht</i>	<i>BÖREGIO – Büro für Stadt- und Regionalentwicklung</i>
<i>Frau Dr. Oltersdorf</i>	<i>BÖREGIO – Büro für Stadt- und Regionalentwicklung</i>

5 weitere Bürger*innen haben an dem Termin teilgenommen.

Protokoll: *Frau Ulbricht*

Tagesordnung:

1. Vorstellung BÖREGIO
2. Regionale Entwicklungsstrategie
3. Stärken und Schwächen der Region
4. Handlungsfelder
5. Einteilung in den Workshop am 13.12.2021

Herr Aisch begrüßte die Teilnehmer/innen der Veranstaltung. Er wünschte allen Beteiligten eine gute Zusammenarbeit.

1. Vorstellung BÖREGIO

Herr Dr. Mühlnickel als Geschäftsführer vom Planungsbüro **BÖREGIO** begrüßte ebenfalls die Teilnehmer/innen, stellte das Büro für Stadt- und Regionalentwicklung aus Braunschweig und die Mitarbeiterinnen Frau Dr. Oltersdorf und Frau Ulbricht vor.

2. Regionalen Entwicklungsstrategie

Frau Ulbricht erklärte die Bedeutung der Regionalen Entwicklungsstrategie, berichtete über die Vorgaben des Landes Nordrhein-Westfalen zur neuen regionalen Entwicklungsstrategie und stellte kurz die alten und neuen Handlungsfelder vor.

3. Stärken und Schwächen der Region

Frau Dr. Oltersdorf führte in die Fragestellungen zu den Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken ein und erklärte das Onlinetool Mentimeter. Während der Eingaben zu den einzelnen Themen (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) wurden über einzelne Themen diskutiert. Es wurde angemerkt, dass die Stärken gestärkt werden sollten (Ehrenamt und Landschaft). Kontrovers diskutiert wurden die Aussagen „Wir haben viel Kultur“ und „Wir brauchen mehr Kultur“ sowie „Autobahnanbindungen bzw. Neubau ist nicht mehr zeitgemäß“ und „Menschen und Güter wollen bewegt werden“. Anhand dieser kontroversen werden auch die verschiedenen Wünsche und Bedürfnisse der Bürger/innen erkennbar.

Nach der Beendigung der Onlineabfragen, stellte Herr Prof. Dr. Maas die SWOT-Analyse vor. Die Ergebnisse von Herrn Prof. Dr. Maas und aus der zuvor durchgeführten Onlinebeteiligung wurden im Anschluss miteinander verglichen. Dazu wurden die Wortwolken von Herrn Prof. Dr. Maas und der Teilnehmer/innen gegenübergestellt. Als neue Themen wurden die Digitalisierung und die fehlende Kinderbetreuung in der Region unter den Schwächen neu aufgenommen.

4. Handlungsfelder

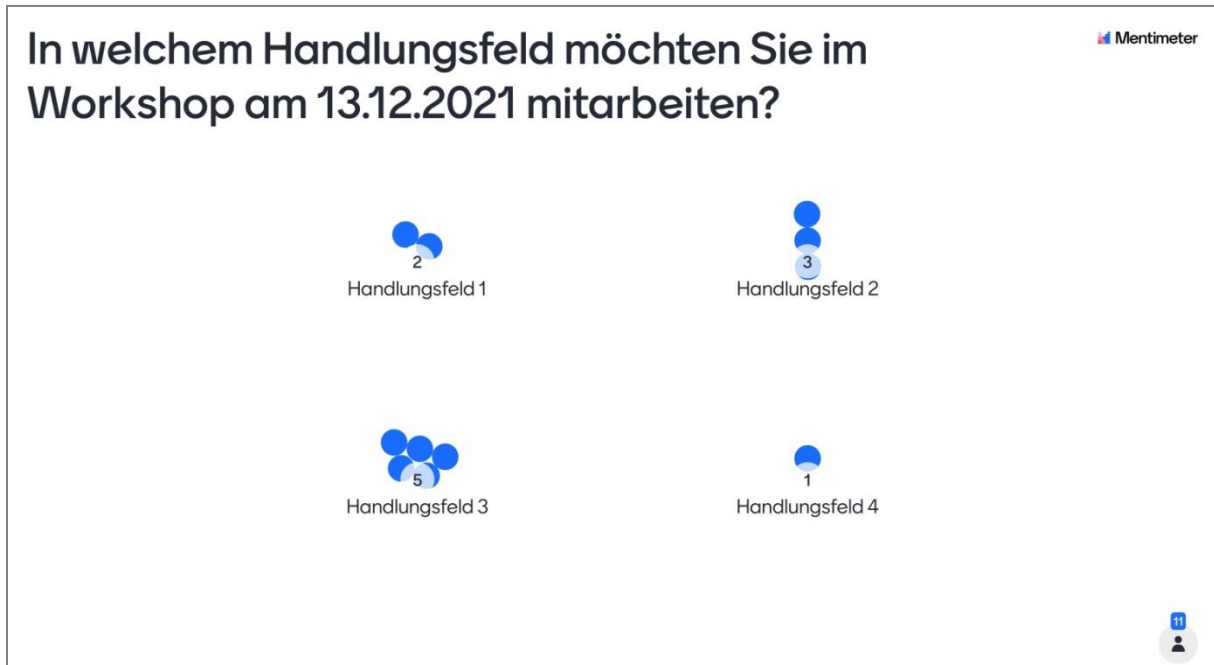
Die mit dem Gremium der LAG erarbeiteten Entwürfe der Handlungsfelder wurden kurz vorgestellt und um eine ersten Einschätzung zu den zugeordneten Themen gebeten. Das Wort „Renaissance“ im Handlungsfeld 1 wurde durch das Wort „Beleben“ ersetzt. Außerdem wurde die Jugendarbeit als Thema im Handlungsfeld 1 aufgenommen.

<p>HF 1: Beleben der sozialen Attraktivität</p> <p>Oberthema: Stärkung des sozialen Miteinanders</p> <p>Unterthemen: Stärkung der Dorfgemeinschaft, Soziale Dorftreffpunkte, Ehrenamt</p> <p>Die Zuordnung ist noch zu klären: Ortsentwicklung und Ortsbildpflege, Bevölkerung und Landleben</p>	<p>HF 2: Teilen ist das neue Haben</p> <p>Oberthema: Nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen</p> <p>Unterthemen: Umweltbildung, Kreative/nachhaltige Mobilität, Energie und Klimaschutz/-wandel – Technische Anpassungen</p> <p>Die Zuordnung ist noch zu klären: Naturschutz, Informationen über andere Fördermöglichkeiten</p>
<p>HF 3: Wirtschaften für morgen</p> <p>Oberthema: Zukunftsgerechte Wirtschaft/Verwaltung/GWÖ</p> <p>Unterthemen: Tourismus und Landschaft, Landwirtschaft/Öko-Modell-Region, Kultur</p>	<p>HF 4: Uns nah versorgen</p> <p>Oberthema: Neue Formen der Daseinsvorsorge</p> <p>Unterthemen: Nahversorgung/Regionale Produkte, Gesundheit, Bildung</p> <p>Die Zuordnung ist noch zu klären: Mobilität und Versorgung</p>
<p>Querschnittsthemen</p> <p>Digitalisierung, Klimaschutz, Naturschutz</p>	

Herr Prof. Dr. Maas wies bei den Handlungsfeldern darauf hin, dass auch die Pandemie und deren Auswirkungen auf Wohnen, Arbeit, Freizeitverhalten und Tourismus mitgedacht werden müssen.

5. Einteilung in den Workshop am 13.12.2021

Die Teilnehmer/innen wurden zum Schluss der Veranstaltung gebeten, über das Tool „Mentimeter“ ihre Handlungsfeldpräferenzen für den Workshop am 13.12.2021 anzugeben. Die Verteilung kann aus der nachfolgenden Abbildung ersehen werden.



Es wurde darauf hingewiesen, dass die Teilnehmer/innen möglichst gleichmäßig auf die Handlungsfelder verteilt werden sollten und dass sich ggf. ein bis zwei Teilnehmer/innen aus dem Handlungsfeld 3 in Handlungsfeld 4 wechseln sollten.

Frau Dr. Oltersdorf bat die Teilnehmer/innen, sich über die Kontakt-Email des Regionalmanagements mit dem gewünschten Handlungsfeld anzumelden.

Sandra Ulbricht, 01.12.2021

Anlagen

- Präsentation: Öffentliche Auftaktveranstaltung am 30.11.2021
- Wortwolken
- Zusammenfassung der Nennungen für Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken in Schlagworte

Welche Schwächen sehen Sie in Ihrer Region?



Welche Chancen sehen Sie für Ihre Region?

 Mentimeter



Welche Risiken sehen Sie für Ihre Region?



Zusammenfassung der Nennungen für Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken in Schlagworte

Stärken	
Lebensqualität <ul style="list-style-type: none"> • Hoher Freizeitwert • Lebenserhaltungskosten • Sportmöglichkeiten • Niedrige Mieten • Lebensumfeld • Gute Vereinsstrukturen • Geringe Arbeitslosigkeit • Bezahlbarer Wohnraum • Medizinische Versorgung • Breitgefächerte Freizeitangebote • Stadt-Land-Mix 	Gemeinschaft <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinwohl • Zusammenhalt • Nachbarschaftshilfe • Unterstützung Zusammenhalt • Gute soziale Kontakte • Soziales Umfeld • Zusammenarbeit • Solider Mittelstand • Mittelstand • Junge engagierte Leute
Ehrenamt <ul style="list-style-type: none"> • Starkes Ehrenamt • Ehrenamtliches Engagement • Engagement 	Kultur <ul style="list-style-type: none"> • Starke Kultur • Klöster • Kulturreich
Landschaft <ul style="list-style-type: none"> • Schöne Landschaft • Landschaft • Wälder & Berge • Landschaftliche Reize • Herrliche Landschaft • Landschaftlich Attraktiv • Abwechslungsreiche Landschaft • Mittelgebirge 	Natur <ul style="list-style-type: none"> • Natur • Viel Natur • Attraktive Naturräume • Tierwelt • Weser • Saubere Luft
Regionale Wirtschaftsentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsstruktur • Bioenergie • Interessante Unternehmen • Regionale Produkte 	Mobilität <ul style="list-style-type: none"> • Wenig Staus • Infrastruktur – wenn mobil • Radwegenetz
Ruhe <ul style="list-style-type: none"> • Ruhe • Ländliche Ruhe 	Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus • Touristisches Potenzial
Bildungsangebot	Weitere Nennungen: <ul style="list-style-type: none"> • Geringe Bevölkerungsdichte • Starker Landkreis • Nette Menschen • Abwechslungsreich • Viel raum • Ideenreichtum • Glasfasernetz • Landesgartenschau • Aktive Gruppen

Schwächen	
Regionale Wirtschaftsentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Verfallende Dörfer • Schwache Städte 	Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> • Radwegenetz • ÖPNV

<ul style="list-style-type: none"> • Leerstand Kernstädte • Leerstand in Dörfern • Schrottimmobilien • Wenig Biohöfe • Wirtschaftsschwach • Einzelhandel • Beschäftigung Behinderter • Bauplätze 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität • Entfernung Autobahn • Nahverkehr • Fehlende mobile Anbindung • Zuganbindung • Öffentlicher Verkehr • Weite Wege • Geringe Infrastruktur • Pendlerströme • Motorisierungsgrad • Öffentliche Mobilität
Lebensqualität <ul style="list-style-type: none"> • Kinderbetreuungsangebote • Fehlende Kindergärten • Ärztemangel • Kaum alternativer Wohnraum • Jugendangebote • Kultur • Kaputte Wälder • Vernachlässigte Obstwiese • Freizeitgestaltung • Neubürgerintegration 	Demografischer Wandel <ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerungsentwicklung • Überalterte Bevölkerung • Abwanderung junger Leute • Abwanderung • Altersstrukturen • Nachwuchs • Demografie • Überalterung
Gastronomie und Beherbergungsbetriebe <ul style="list-style-type: none"> • Gastgewerbe • Gastronomie an Wegen fehlt • Gastronomieschwund • Kreative Unterkünfte fehlen • Entwicklung der Übernachtungen 	Bildungsangebot <ul style="list-style-type: none"> • Universität fehlt • Umweltbildung • Fachkräftemangel • Weiterbildung
Geringe Kulturangebote <ul style="list-style-type: none"> • Kunst • Kultureinrichtungen 	Internetausbau <ul style="list-style-type: none"> • Internetausbau • Langsames Internet
Periphere Lage	Zwischenlager Würzgassen
Weitere Nennungen: <ul style="list-style-type: none"> • Kirchturmdenken • Sommerrodelbahn fehlt • Verkrustete Strukturen • Keine Zukunftsvision • Zu wenig Aufbruchsstimmung 	

Chancen	
Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Vorbild Digitalisierung • Arbeiten von überall • Homeoffice 	Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Radwege • Entwicklung Tourismus • Urlaub in Deutschland
Ehrenamt <ul style="list-style-type: none"> • Das Ehrenamt • Ehrenamt stärken 	Demografischer Wandel <ul style="list-style-type: none"> • Rückkehrer • Altersstrukturen • Rückholagentur
Wohnen auf dem Land <ul style="list-style-type: none"> • Bezahlbares Bauland • Zurück aufs Land • Landleben für Großstädter • Zuzüge aus den Metropolen • Immobilienpreise • Niedrige Immobilienpreise 	Natur <ul style="list-style-type: none"> • Landschaftspflegeplan • Die Natur erhalten • Naturnahe Kindheit • Landschaft

<ul style="list-style-type: none"> • Zuzugsregion werden • Wohnangebote • Große Baugrundstücke • Attraktives Landleben • Landleben 	
Gemeinschaft <ul style="list-style-type: none"> • Familienumfeld • Gesellschaftliche Entwicklung • Glückliche Kinder • Arbeit und Familie • Dorfgemeinschaft • Viele Kontakte 	Innovationen und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Ideen ermöglichen • Innovative Firmen • Regenerative Energien • Erhalt der Bausubstanz
Weitere Nennungen: <ul style="list-style-type: none"> • Regionalität • Neue Nahversorgung • Region mit Raum und Platz • Freizeitwert • Neue Kulturangebote • GWÖ Region profilieren • Job und Lebensqualität 	

Risiken	
Schließungen und Leerstände <ul style="list-style-type: none"> • Sterbender Einzelhandel • Einzelhandel vs. Internet • Verspätete Entwicklung Innenstadt • Dorfläden und Kneipen 	Landverbrauch <ul style="list-style-type: none"> • Zu viele Erwartungen • Zerstörung der Landschaft • Zu viele Neubauten • Verspargelung
Wirtschaft/Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Wenige Jobangebote • Immobilienblase • Rückkehrer Motivation - Job 	Überalterung <ul style="list-style-type: none"> • Alternde Bevölkerung • Wegzug junger Leute • Vereinsamung im Alter
Stillstand <ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur Veränderung • Wenig zukunftsorientiert • Zu wenig mut • Zu wenig vielfalt • Zum Teil fehlende Nachfolge 	Mobilität <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrswende • Durchgangsverkehr • Pendlerströme • Motorisierungsgrad
Zwischenlager Würzgassen	Weitere Nennungen: <ul style="list-style-type: none"> • Diversität des Kreises • Auswirkungen Klimawandel • Zu Saturated • Kirchturmdenken • Verkauf Pfarrheime • Langsamer Ausbau Internet