



KRITERIEN ZUR PROJEKTBEWERTUNG

KRITERIEN/INDIKATOREN ZUR PROJEKTBEURTEILUNG	Gewichtung	max. Punktzahl	BEWERTUNG DES ERFÜLLUNGSGRADES
<p>Vernetzung (Nachhaltigkeit - ökonomische Dimension)</p> <p>Das Projekt leistet einen Beitrag zu verschiedenen Zielen. Es stärkt die interkommunale Zusammenarbeit, fördert Kooperationen zwischen mehreren Akteuren, ermöglicht regionale, interdisziplinäre, Sektor übergreifende Zusammenarbeit.</p>	6	60	<p>0 Punkte = Keine regional, kommunal oder sektoral vernetzende Wirkung.</p> <p>2 Punkte Das Projekt leistet einen geringen Beitrag zu wenigen Zielen.</p> <p>4 Punkte Das Projekt stärkt die Zusammenarbeit zwischen mehreren Dörfern und dient deren lokalen Zielen.</p> <p>6 Punkte Zusätzlich fördert das Projekt die Zusammenarbeit zwischen den Städten und schafft die Voraussetzungen für dauerhafte Fortsetzung.</p> <p>8 Punkte Zusätzlich bindet das Projekt Akteure verschiedener Sektoren ein und fördert deren Zusammenarbeit an gemeinsamen Zielen.</p> <p>10 Punkte Das Projekt leistet einen umfassenden Beitrag zu regionaler Kooperation, es dient mehreren, auch Handlungsfelder übergreifenden Zielen und fördert dauerhaft kommunale und sektorale Zusammenarbeit.</p>
<p>Inklusion (Nachhaltigkeit – soziale Dimensionen)</p> <p>Das Projekt fördert das generationsübergreifende Miteinander, integriert alleinerziehende Mütter und Väter, trägt zum Abbau von Barrieren bei, ist integrativ wirksam und ermöglicht niederschwellige Teilhabe an Begegnungen, sportlichen oder kulturellen Angeboten.</p>	5	50	<p>0 Punkte = Keine inklusive Wirkung.</p> <p>2 Punkte Das Projekt leistet nur einen geringen integrativen Beitrag.</p> <p>4 Punkte Das Projekt dient dem Abbau von Barrieren oder trägt sichtbar zum Miteinander verschiedener Gruppen, wie Alt und Jung, Zuwanderer oder Behinderter bei.</p> <p>6 Punkte Zusätzlich wird ein umfangreicher Beitrag in einer relevanten Gruppierung geleistet.</p> <p>8 Punkte Das Projekt ist gut konzipiert, es fördert mehrere umfangreiche Inklusionsbeiträge.</p> <p>10 Punkte Der Inklusionsgedanke wird mit dem Projekt umfassend dargestellt und geplant, es ist eine gute Basis für erfolgreiche Umsetzung.</p>



KRITERIEN ZUR PROJEKTBEWERTUNG

<p>Selbsthilfe u. Eigenverantwortung (Nachhaltigkeit – soziale Dimension)</p> <p>Das Projekt stärkt die Bereitschaft zum Ehrenamt, zu bürgerschaftlicher Eigenverantwortung und lokaler Selbsthilfe und verbessert die Rahmenbedingungen dafür.</p>	4	40	<p>0 Punkte = Das Ehrenamt wird nicht gestärkt, Eigenverantwortung wird nicht gefördert.</p> <p>2 Punkte Das Projekt kann überwiegend nur durch professionellen Einsatz von Kommune und/oder Unternehmen geplant und umgesetzt werden. Bürger werden nur geringfügig einbezogen.</p> <p>4 Punkte Das Projekt wird als kommunaler Beitrag/Wunsch an Vereine und Dorfgemeinschaften herangetragen. Zur Umsetzung und Fortführung können Helfer und Vereine auf ehrenamtlicher Grundlage eingebunden werden.</p> <p>6 Punkte Wie zuvor, jedoch wird die Umsetzung ehrenamtlich und engagiert in Angriff genommen.</p> <p>8 Punkte Das Projekt wurde selbständig von Akteuren vor Ort entwickelt. Zur Umsetzung und Fortführung können Helfer und Vereine auf ehrenamtlicher Grundlage eingebunden werden.</p> <p>10 Punkte Das Projekt kommt aus einer bürgerschaftlichen Ideenwerkstatt, es fördert dauerhafte und umfassende Eigenverantwortung und die Bereitschaft zur Selbsthilfe, es verbessert wirkungsvoll auch die externen Rahmenbedingungen für ehrenamtliches Engagement.</p>
<p>Regionale Lebensqualität (Nachhaltigkeit – ökologische Dimension)</p> <p>Das Projekt trägt zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität bei, kann Beiträge zum Boden-, Natur-, Umwelt-, und Klimaschutz leisten, fördert ein positives Image und verbessert für viele Bürgerinnen und Bürger die Identifikation mit der Region.</p>	4	40	<p>0 Punkte = Keine Wirkung mit Blick auf Lebensqualität und Imageverbesserung.</p> <p>2 Punkte Das Projekt trägt lediglich zur Imageverbesserung des Ortes bzw. der Region bei.</p> <p>4 Punkte Das Projekt trägt zur Verbesserung der Identifikation mit dem Ort bzw. der Region und des Images bei.</p> <p>6 Punkte Wohn- und Lebensqualität und/oder Boden-, Natur-, Umwelt-, und Klimaschutz werden verbessert, dauerhaft wird die Identifikation mit der Region gestärkt.</p> <p>8 Punkte Das Projekt ist nachhaltig wirksam. Es leistet bedeutende Beiträge zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität oder des Klimaschutzes. Es verbessert das Image der Region.</p> <p>10 Punkte Die Nachhaltigkeit des Projektes ist vorbildlich. Es leistet umfassende Beiträge zur Verbesserung der Lebensqualität oder des Boden-, Natur-, Umwelt-, und Klimaschutzes, es fördert ein positives Image der Region und trägt weit über lokale Grenzen hinaus zur besseren Identifikation mit der ganzen Region bei.</p>



KRITERIEN ZUR PROJEKTBEWERTUNG

<p>Regionale Wertschöpfung (Nachhaltigkeit – ökonomische Dimension)</p> <p>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Intensivierung der Kommunikation (Verbraucherinformation als auch zwischenbetriebliche Kommunikation) und zur Stärkung regionaler Kreisläufe, es sensibilisiert für regionale Produkte und Dienstleistungen. Regionale Wertschöpfung wird nachhaltig verbessert.</p>	3	30	<p>0 Punkte = Keine Auswirkung auf den regionalen Arbeitsmarkt. Das Projekt trägt nicht zur Verbesserung von Kommunikation und regionale Wertschöpfung bei.</p> <p>2 Punkte Das Projekt trägt nur in geringem Umfang zur Kommunikation und regionalen Wertschöpfung bei.</p> <p>4 Punkte Das Projekt weist eine positive Wirkung durch Sensibilisierung hinsichtlich regionaler Produkt- und Wirtschaftskreisläufe auf oder/und trägt zur Intensivierung der Kommunikation bei.</p> <p>6 Punkte Zusätzlich – positive Auswirkungen durch Verbesserung der regionalen Wertschöpfungskette.</p> <p>8 Punkte Akteure vernetzen sich, um ihre Produkte für neue Abnehmergruppen aufzubereiten und anzubieten .</p> <p>10 Punkte Durch das Projekt werden vorhandene oder neue Erzeugnisse sehr gut in und außerhalb der Region vermarktet. Arbeits- und/oder Ausbildungsplätze werden gesichert und/oder neu geschaffen. Produzenten und Abnehmer schaffen eine neuartige Kommunikationsbasis, eine Vergrößerung der Produktpalette und des Absatzes ist möglich.</p>
<p>Innovation und Impuls (Nachhaltigkeit – soziale Dimension)</p> <p>Das Projekt ist Impulsgeber z.B. für neuartige Formen der Kommunikation, der Bildung, der infrastrukturellen Versorgung auch infolge demografischer Veränderungen. Das Projekt schafft Rahmenbedingungen zur Wiederholung an anderer Stelle.</p>	3	30	<p>0 Punkte Das Projekt ist nicht innovativ und kann eine Funktion als Impulsgeber nicht erfüllen.</p> <p>2 Punkte Das Projekt ist am Ort der Umsetzung neu, jedoch ohne bemerkenswerte Strahlkraft.</p> <p>4 Punkte Der Projektgedanke ist neu und am Ort der Umsetzung wiederholbar und kann ggf. Impulsgeber sein.</p> <p>6 Punkte Wie zuvor, jedoch ist das Projekt für die Umsetzung an anderen Stellen/Orten geplant und vorgesehen.</p> <p>8 Punkte Das Projekt ist neuartig. Trägerschaft und Projektbeteiligung sind breit angelegt, eine positive Impulswirkung ist konzeptionell angelegt. Gegebenenfalls ist eine Wiederholbarkeit möglich.</p> <p>10 Punkte Das Projekt ist im Hinblick auf Zielsetzung, Struktur und beteiligte Partner neuartig und vorbildlich für die Region, es schafft klare Strukturen und Rahmenbedingungen zur Wiederholung an anderer Stelle.</p>

Errechnete Punktzahl für Ihr Projekt = _____

Max. Punktzahl = 250

Notwendige Mindestpunktzahl = 100 Punkte